

Politique de développement social de la MRC de Maskinongé

Plan d'action 2011-2016

Faire connaître



Politique de développement social de la MRC de Maskinongé

Les objectifs généraux

- ♣ Développer le sentiment d'appartenance et de solidarité
- ♣ Améliorer l'accessibilité, la continuité et la qualité des services communautaires, publics, parapublics, municipaux et privés.
- ♣ Développer l'offre d'activités culturelles et de loisirs
- ♣ Poursuivre le développement de l'accessibilité à la formation continue, technique et professionnelle.
- ♣ Développer des actions pour vaincre la pauvreté et favoriser l'inclusion sociale

Les enjeux prioritaires

Pauvreté et exclusion sociale
Problématique ciblée : santé mentale



Isolement et accessibilité
Problématique ciblée : les aînées



Concertation implication citoyenne
Problématique ciblée : individualité

Deux projets collectifs concertés sont définis comme prioritaires et complètent le plan d'action:

- ♣ **2.1 Assurer l'accessibilité des services à travers les 17 municipalités de MRC par la mise en place d'une unité mobile de proximité**
- ♣ **5.3 Mise en place d'un lieu alternatif (café communautaire) pour les personnes vivant de l'exclusion sociale**

Objectifs généraux

1. Développer le sentiment d'appartenance et de solidarité

Objectifs spécifiques	Activités/Actions	Porteurs	Acteurs
1.1 Rejoindre les citoyens dans leur milieu	Création d'un journal par les jeunes pour informer la communauté sur les projets.	Maison des jeunes l'Éveil jeunesse	
	Tenir des rencontres individuelles dans les municipalités où les clients en font la demande s'ils ne peuvent se présenter dans les bureaux du CJE	CJE	
	Animer des ateliers de groupe à la MFR et à l'éducation des adultes à St-Alexis- des -Monts	CJE	
	Continuer l'émission «Amènes-toi chez nous» à la radio 103,1FM	Avenue Libre	
	Offrir les locaux de l'Avenue Libre aux différentes ressources en santé mental de Trois-Rivières qui couvrent notre MRC.	Avenue Libre	
	Diffuser les articles d'information provenant de la CDC dans les bulletins déjà existant des groupes membres de la CDC	CDC	
	Poursuivre les entrevues avec les municipalités sur les ondes du 103,1 FM 1fois/mois ; Poursuivre la diffusion du Bloc-notes communautaires ; Être présent et couvrir l'ensemble des événements médiatiques sur notre territoire afin d'informer la population des enjeux qui les touchent ; Offrir aux auditeurs une explication approfondie de l'information en ondes pour que l'information soit le plus claire et compréhensible possible pour tous.	103,1 FM	Municipalités

Objectifs généraux

1. Développer le sentiment d'appartenance et de solidarité (suite)

Objectifs spécifiques	Activités/Actions	Porteurs	Acteurs
1.1 Rejoindre les citoyens dans leur milieu (suite)	Sensibiliser et informer les jeunes ayant une déficience intellectuelle sur les services offerts à Premier Envol	Premier Envol	
	Élaborer une nouvelle capsule vidéo sur le bénévolat tourné vers l'avenir qui pourra être présentée à divers groupes de différentes générations	CAB	
	Projet de formation «AEP Service à la clientèle» à St-Alexis	Formation Conseil Mauricie	
	Publicité dans les médias de Maskinongé pour toutes nos formations sur mesure et qualifiantes	Formation Conseil Mauricie	
	Offrir les ateliers de «Madame Mot-à-Mot» à d'autres municipalités.	Maison de la famille	
	Permettre à l'agente de participation citoyenne du <i>Forum Jeunesse Mauricie</i> de venir rencontrer les participants aux séjours exploratoires.	CJE	
	Diffusion sur les ondes de 103,1 de petites capsules qui serviraient à faire connaître la Clé et tous les services que nous offrons. Diffusion dans le journal L'Écho de témoignages de participants(es) qui parleraient de leur expérience à la Clé et de leurs grandes réussites.	La CLÉ en EPA	

Objectifs spécifiques	Activités/Actions	Porteurs	Acteurs
1.2 Stimuler la participation citoyenne	Implication bénévole des membres de l'organisme Poursuivre La tournée enchantée de la chorale « Les Tournesols » par des visites aux aînés vivant en résidence.	Avenue libre	
	Bâtir des outils d'éducation populaire et les diffuser pour faciliter l'implication des membres au sein des conseils d'administration des organismes	CDC	
	Impliquer des citoyens au comité lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale.	CDC	Comité lutte à la pauvreté
	Promotion des bénéfices de la participation citoyenne sur le territoire de la MRC de Maskinongé sur nos ondes.	103,1FM	Les organismes participants
	Implication bénévole des locataires de Premier Envol lors de divers événements ou dans divers organismes entre autre : à la Maison des jeunes l'éveil jeunesse lors de soirées disco ; Renseigner les locataires sur leurs droits et leurs responsabilités ; Sensibiliser les diverses ressources sur la façon d'accueillir les personnes ayant une déficience intellectuelle ; Développer un service d'accompagnement.	Premier Envol	

Objectifs généraux

1. Développer le sentiment d'appartenance et de solidarité (suite)

Objectifs spécifiques	Activités/Actions	Porteurs	Acteurs
1.2 Stimuler la participation citoyenne (suite)	Activités de sensibilisation à l'action bénévole offertes aux jeunes dans les écoles primaires et secondaires (composition d'une chanson, confection de dessert); Activités intergénérationnelles d'initiation aux réseaux sociaux.	CAB	
	Offrir un service de transport à la population de la MRC de Maskinongé lors de consultations publique, forums, colloques et autres événements faisant appel à la participation citoyenne; Faire la promotion de l'offre de navette auprès des organisateurs de ce type d'événement visant la population de la MRC de Maskinongé et proposer un plan de transport aux organisateurs intéressés.	CTCM	
	Aider les organismes à intégrer le développement durable.	SADC	
	Projet d'insertion social (2013-2014) : Participation des jeunes aux divers projets du comité ZIP du lac Saint-Pierre. Orientation vers un milieu de stage Partage d'outils pour retourner à l'école.	Comité ZIP	
1.3 Soutenir les milieux dévitalisés	S'associer avec les différents partenaires (employeurs potentiels et organismes) de St-Alexis-de-Monts pour réaliser un groupe de formation « Service à la clientèle » sur le territoire.	Formation Conseil Mauricie	
	Renforcer l'offre et l'accès à des produits agroalimentaires locaux aux citoyens (assister les dirigeants du Marché public de la MRC de Maskinongé dans la réalisation de leur plan d'action)	SADC	

Objectifs généraux

1. Développer le sentiment d'appartenance et de solidarité (suite)

Objectifs spécifiques	Activités/Actions	Porteurs	Acteurs
1.4 Favoriser la migration et la rétention des jeunes, des aînés et des familles	Développer et soutenir les projets pour favoriser l'établissement des jeunes diplômés en région, tels que la <i>Place aux jeunes</i> et <i>Destination Mauricie</i>	CJE	
	Développer le sentiment d'appartenance des jeunes de niveau secondaire par différents moyens (colloque des professions)	CJE	
	Développer le volet jeunesse de notre organisme. Initier des services spécifiques pour les jeunes de 18-35 ans qui vivent un problème de santé mentale. Concevoir un milieu qui leur ressemble. Ce projet se concrétisera par l'achat d'une bâtisse et l'agrandissement de nos locaux. Il permettra également d'assurer l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite qui vivent un problème de santé mentale	Avenue Libre	
	Poursuivre l'émission entièrement animée par les élèves de l'école secondaire l'Escale diffusée sur les ondes du 103,1	L'Escale et 103,1	
	Publiciser la possibilité de participer à la programmation du 103,1	103,1	
	En plus des animateurs bénévoles, possibilité de stages pour les jeunes et moins jeunes intéressés par le monde de la radio (agir en tant que tremplin)	103,1 et CJE	

	Poursuivre le développement du service de Transports collectifs pour améliorer l'accessibilité aux études postsecondaires, au travail et aux services essentiels par l'offre de transport.	CTCM	
	<i>Préparer un avenir durable : effectuer une campagne de sensibilisation au développement durable visant les élus, citoyens, entreprises et organisations</i>	SADC	
<i>1.5 Faire la promotion des richesses naturelles et humaines du territoire et l'histoire</i>	Présenter un atelier sur les habitats fauniques (Trousse du lac)	Comité ZIP du lac Saint-Pierre	
<i>1.6 Développer et valoriser l'entrepreneuriat collectif</i>	Sensibiliser les jeunes dès le primaire et le secondaire à l'entrepreneuriat.	CJE	
	Mettre sur pied une table entrepreneuriale pour innover au niveau de l'entrepreneuriat.	CJE	
	Participer aux activités du Concours québécois en entrepreneuriat dans la région.	CJE	SADC, CLD, Desjardins, CLE
	Valoriser la culture entrepreneuriale (organisation avec d'autres partenaires de l'événement entrepreneuriale)	SADC	
	Poursuivre l'événement entrepreneurial	CJE	
	Sensibiliser les jeunes dès le primaire et le secondaire à l'entrepreneuriat.	CJE	
<i>1.7 Reconnaître les bons coups en développement social</i>	Organisation d'un événement pour souligner les bons coups du milieu communautaire.	CDC	
	Activité «Événement des partenaires » et «Événement - séduction» où l'on reconnaît publiquement l'importance et la qualité de l'implication des partenaires et des employeurs.	Formation Conseil Mauricie	

	Le 103,1 pourrait diffuser les bons coups en développement social pour ainsi les faire connaître au grand public.	103,1	
--	---	-------	--

Objectifs généraux

2. Améliorer l'accessibilité, la continuité et la qualité des services communautaires, publics, parapublics, municipaux et privés.

Objectifs spécifiques	Activités/Actions	Porteurs	Acteurs
<i>2.1 Assurer l'accessibilité des services à travers les 17 municipalités de MRC</i>	Mieux faire connaître les services de CSSS de Maskinongé ; À l'intérieur des tables, cibler les difficultés rencontrées et les correctifs possibles ou actions facilitantes qui pourraient être mis de l'avant ; Alimenter le portail de la MRC.	CSSS	
	Maintenir l'accès Internet communautaire dans au moins 6 points de services	SADC	
	Poursuivre les formations d'initiation à l'informatique et à l'internet dans les différents centres d'accès communautaire Internet de la MRC de Maskinongé.	SADC	
	Rencontrer les clients qui en font la demande dans leur municipalité.	CJE	
	Mobiliser le milieu pour la mise en place d'une unité mobile de proximité.	CDC	TrueC, CSSS, Centre des Femmes, CLE, MRC
	Poursuivre et peaufiner l'analyse des besoins de nos aînés dans les municipalités desservies par notre centre.	CAB	
	Poursuivre le développement des partenariats du service de Transports collectifs avec les services communautaires, publics, parapublics, municipaux et privés.	CTCM	

<i>2.2 Maintenir et maximiser la concertation dans la MRC de Maskinongé</i>	Arrimer les différentes planifications stratégiques	Vision Maskinongé	CLDS, RLS, SADC
	Participer aux différentes tables de concertation qui touchent à la mission du CJE (Vision maskinongé, table du CSSSM)	CJE	
	Organiser les rencontres de la <i>Table jeunesse</i> de la MRC de Maskinongé	CJE	
	Coordonner la table de concertation en développement durable : Développer une politique de développement durable.	SADC	
	Tenir le forum DD le 2 février 2012 (plan d'action DD)	SADC	
<i>2.3 Développer une synergie sur la prévention et la promotion de la santé</i>	Participation aux différentes tables de concertation de la région	CSSS	
	Poursuivre la mise en place du plan d'action local en santé publique (PALSP)	CSSS	
	Améliorer la santé et le bien-être de la population par le biais de projets de partenariats identifiés dans chacune des tables.	CSSS	
	Sensibiliser les citoyens sur la qualité de l'eau en lien avec l'agriculture faune.	Comité ZIP du lac Saint-Pierre	
<i>2.4 Sensibiliser et outiller les milieux aux saines habitudes de vie</i>	Mise sur pied de Vie active à Louiseville	CAB	FADOQ Louiseville, CSSS de Maskinongé
	Organiser des activités pour promouvoir les saines habitudes de vie	Maison des jeunes l'Éveil jeunesse	
	À l'intérieur du projet, un volet est consacré aux saines habitudes de vie.	Formation Conseil Mauricie	

Objectifs généraux

3. Développer l'offre d'activités culturelles et de loisirs

Objectifs spécifiques	Activités/Actions	Porteurs	Acteurs
3.1 Améliorer la promotion de l'offre d'activités culturelles, de loisirs et de sports	Promotion de nos activités dans les écoles.	Maison des jeunes l'Éveil jeunesse	
	L'artiste du mois 103,1 : À chaque mois, un artiste de la région sera mis de l'avant sur nos ondes.	103,1FM	Coopérative Émergence
3.2 Développer des lieux pour la culture et les mettre à la disposition des jeunes et des adultes	Création de salles multifonctionnelles à faible coût pour la communauté.	Maison des jeunes l'Éveil jeunesse	
	Le 103,1 peut agir à titre d'outil promotionnel pour les organismes qui promouvront cet objectif.	103,1FM	
3.3 Maintenir, soutenir et développer les événements pour les jeunes et les familles	Rassembler les jeunes et leur famille autour du lac pour une formation sur la pêche dans son ensemble (les lois, les techniques de remise à l'eau, etc...). Puis, par la même occasion, nous remettrions des cannes à pêche aux jeunes présents à l'activité.	Comité ZIP du lac Saint-Pierre	
	Le 103,1 peut agir à titre d'outil promotionnel pour les organismes qui promouvront cet objectif.	103,1FM	
	Acteur dans la mise en place et à l'organisation concertée d'événements jeunesse (ex : Blitz Urbain)		
3.4 Supporter l'émergence de projets culturels	Développer des ateliers en lien avec les arts. Ex. : Montage vidéo, Jam musical, etc...	Maison des jeunes l'Éveil jeunesse	

Objectifs généraux

4. Poursuivre le développement de l'accessibilité à la formation continue, technique et professionnelle.

Objectifs spécifiques	Activités/Actions	Porteurs	Acteurs
<i>4.1 Valoriser et rendre accessible la formation secondaire et postsecondaire</i>	Le 103,1 peut agir à titre d'outil promotionnel pour les organismes qui promouvront cet objectif.	103,1FM	
	Offrir une nouvelle cohorte d'un DEC de technique infirmière accéléré sur le territoire de la MRC de Maskinongé.	CLE	CSSS, Collège La flèche, Emploi-Québec
	Organiser le Gala de la réussite des jeunes	CJE	
	Poursuivre le développement de projets en persévérance scolaire (IDÉO 16-17)	CJE	
	Soutenir et promouvoir le DEP en entretien général d'immeubles à Louiseville (par exemple)	CJE	
	Poursuivre le développement des partenariats auprès des instances liées à l'éducation afin d'améliorer l'accessibilité à la formation secondaire et postsecondaire par l'offre de transport.	CTCM	
	Projet de l'AEP Service à la clientèle à St-Alexis et promotion de la formation générale sur tout le territoire de la MRC	Formation Conseil Mauricie	
	Projet: "Je m'implique pour mon avenir"	La CLÉ en EPA	
<i>4.2 Valoriser et rendre accessible des formations alternatives adaptées aux entreprises et aux réalités du milieu</i>	Le 103,1 peut agir à titre d'outil promotionnel pour les organismes qui promouvront cet objectif.	103,1FM	
	Offrir des formations adaptées en entreprises selon leurs besoins, suite au sondage effectué sur notre territoire d'ici février 2012	CLE	Chambre de commerce et d'industrie de Maskinongé, Formation Conseil Mauricie

	Favoriser la formation continue dans les organisations et les entreprises en faisant la promotion du Site Internet suivant « www.continuetaformation.com »	CLE	
	Participer aux rencontres du comité fondateur de la MFR pour assurer sa pérennité.	CJE	
	Optimiser le transfert des connaissances des entrepreneurs d'expérience afin d'accroître le savoir-être entrepreneuriale des nouveaux entrepreneurs par le mentorat	SADC	
	Offrir diverses formations aux entreprises de la MRC de Maskinongé (connaissances états financiers, bonnes pratiques en ressources humaines)	SADC	
	Consolider la formation en milieu de travail des infirmières	CSSS	Collège Shawinigan (2 ^e cohorte)
	Tous les projets de formation de Formation Conseil Mauricie sont en lien avec les besoins et les entreprises du milieu.	Formation Conseil Mauricie	
<i>4.3 Favoriser la conciliation travail-famille-études</i>	Poursuivre le projet de Qualité Jeunesse Maskinongé pour sensibiliser les employeurs.	CJE	
	Projet Études-Travail avec COMPERES (Sensibilisation jeunes, parents, employeurs)	CJE	
	Poursuivre le développement du service de Transports collectifs pour soutenir les jeunes, les parents et les aidants naturels dans leurs déplacements afin de vaquer à leurs occupations professionnelles et aux activités parascolaires.	CTCM	
	Flexibilité des horaires, soutien pédagogique, références à des ressources du milieu	Formation Conseil Mauricie	
<i>4.4 Promouvoir les perspectives d'emploi et les secteurs en demande</i>	Le 103,1 peut agir à titre d'outil promotionnel pour les organismes qui promouvront cet objectif.	103,1FM	
	Poursuivre la promotion du site www.emploiquebec.net à toutes les clientèles désirant ces informations ou	CLE	

	étant à la recherche d'emploi.		
	Par le biais de rencontres individuelles avec la conseillère en information scolaire et professionnelle et d'ateliers de groupe pour les participants au projet Jeunes en action, IDÉO 16-17 et Médi@ction, informer les jeunes adultes des secteurs d'emploi en demande dans la région.	CJE	
	Maintenir à jour et promouvoir la base de données virtuelle «emploi en région».	SADC	
	Formation Conseil Mauricie est à l'affût des perspectives d'emploi.	Formation Conseil Mauricie	Emploi-Québec

Objectifs généraux

5. Développer des actions pour vaincre la pauvreté et favoriser l'inclusion sociale.

Objectifs spécifiques	Activités/Actions	Porteurs	Acteurs
5.1 Élargir le mandat et la composition du comité lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale de la CDC	Concerter les différents organismes concernés par les différentes problématiques liées à la pauvreté La sécurité alimentaire Logement	CDC	Comité lutte à la pauvreté
5.2 Arrimer les activités de lutte à la pauvreté et d'exclusion sociale avec les activités de développement de saines habitudes de vie	À l'intérieur du programme de l'AEP Service à la clientèle, un des objectifs vise à l'acquisition des saines habitudes de vie.	Formation Conseil Mauricie	
5.3 Favoriser la participation sociale et professionnelle des personnes vivant avec une déficience intellectuelle, un handicap physique ou mental	Invitation des organismes de gestion et d'aide aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle à participer à la journée «corvée nettoyage	Comité ZIP du lac Saint-Pierre	
	Assurer la viabilité, la stabilité et la pérennité de la Coopérative de solidarité d'intégration socioprofessionnelle Adirondak.	Coop Adirondak	
	Intégrer des clientèles ayant des handicaps	Formation Conseil Mauricie	Organisme CEMO

	Mise en place d'un lieu alternatif (café communautaire) pour les personnes vivant de l'exclusion sociale	Avenue Libre	TrueC, Premier Envol CSSS, La Clé en ÉPA
	Développement des logements supervisés pour les personnes qui vivent un problème de santé mentale (facteur important au rétablissement)	Avenue Libre	
5.4 Favoriser l'inclusion sociale des immigrants	Possibilité de création d'un projet régional qui permettrait de mettre en place une ressource communautaire scolaire interculturelle (ICSI). Cette ressource favoriserait l'intégration des immigrants dans la communauté.	Formation Conseil Mauricie	
	Poursuivre l'implantation des comités	SANA	
5.5 Favoriser l'établissement de passerelles entre les institutions et les personnes exclues	Le travail de collaboration avec les organismes du milieu permet d'intégrer les personnes exclues.	CLE	
	Avec l'aide de la «Brigade de l'emploi», aller vers les personnes très éloignées du travail dans leur municipalité pour évaluer leurs attentes et leur offrir les services d'emploi répondant à leurs besoins afin de les aider à reprendre leur autonomie financière.		